

ALF ELECTROCASNICE - Liderul pieței de mașini de spălat semiautomate din România în anii 2007 și 2008, din punct de vedere la numărului de unități vândute.

Ținta pentru următorii 5 ani: **al doilea brand de electrocasnice din România**, după Arctic.

SIMPTOMUL (Ce a determinat clientul să solicite acest plan?)

- Mixul de idei care se tot schimbă în concordanță cu starea de spirit a managerului general
- Nu funcționează delegare

CAUZA (Ce a determinat managementul să ajungă în această situație?)

- Lipsa unui document care să reunească ideile strategice ale managementului ALF ELECTROCASNICE privind dezvoltarea organizației precum și a unui plan de obiective și activități ce trebuie urmat pentru atingerea nivelului de dezvoltare propus, la momentul stabilit și cu resursele estimate.
- Lipsa unei metodologii de delegare - plecând de la crearea unui climat organizațional propice stimulării și adoptării unei atitudinii pro-active a angajaților, până la stabilirea politicilor și criteriilor de decizie pentru deciziile ce urmează a fi delegate.

METODA DE SOLUȚIONARE (Ce au făcut consultanții SVASTA pentru Alf?)

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

- Interviuri cu top-managementul organizației pentru determinare, evaluarea, adaptarea și transpunerea într-un plan structurat a ideilor strategice de dezvoltare.
- Structurarea business-ului, a obiectivelor și a planurilor de acțiune pe cele 3 branduri ale organizației
- Analiza internă a organizației și evidențierea avantajelor cheie
- Analiza mediului extern conform modelului Porter
- Elaborarea unor soluții de optimizare internă în raport cu planurile de dezvoltare
- Proiecții financiare, evaluarea business-ului prin 3 metode
- Conceperea unei metodologii adaptate specificului organizației pentru crearea premiselor favorabile delegării de sarcini, atribuții și responsabilități către angajați.

EFFECTUL (Ce a simțit managementul Alf la sfârșitul proiectului?)

- Un plan strategic de dezvoltare bazat exclusiv pe ideile top-managementului ALF ELECTROCASNICE și transpus în obiective, activități și resurse necesare, pe care managementul ALF își propune să-l implementeze pas cu pas pentru atingerea obiectivelor strategice vizate.
- O succesiune de pași, simpli și formulați inteligent, astfel încât funcția de delegare să reprezinte un avantaj nu o problemă.

DISPUNERE ÎN TIMP (Cât a durat de la contractare până la livrare?)

Au fost necesare 59 de zile de consultanță, iar în zile calendaristice proiectul a fost livrat în aproximativ 3 luni de la contractare, datorită interesului manifestat de managementul ALF și a alocării generoase de timp pentru acest proiect.

ECHIPA DE CONSULTANȚI (Cine a lucrat în proiect?)

SVASTA *Consult* a alocat 2 consultanți acestui proiect:

- Mihai **SVASTA** - coordonator proiect
- Marius **STĂVĂRACHE** - consultant

Dacă doriți să abordăm o discuție pe tema acestui subiect, vă puteți adresa lui:

Marius STĂVĂRACHE, email: marius.stavarache@svasta.ro